

バルセロナの年次モバイルマネーサミットでモバイルマネーが経済的、社会的に大きな弾みがつくことを示す

【バルセロナ（スペイン） 6月23日 / PRNewswire】

世界の携帯電話業界の利益を代表する GSM 協会（GSMA）は本日、第2回年次モバイルマネーサミットで「非銀行利用者層のためのモバイルマネー」（Mobile Money for the Unbanked, MMU）資金提供で初めて3件の申請が承認されたと発表しました。これら最初の3件のプロジェクトは多岐にわたっており、次の3つの可能性を追求しています。ひとつはまだモバイルマネーサービスが配備されていない市場における実現の可能性、ひとつはまったく新しい顧客セグメントを代表する辺境地域社会に実証済みのモバイルマネーモデルの配備を実現する可能性、そしてもうひとつは既存のモバイルマネーサービスの利用範囲をさらに拡大するためにサービス供給網を多様化する可能性です。

GSM 協会の Gavin Krugel 理事は次のようにコメントしています。「これらのプロジェクトは、非銀行利用者層にモバイルマネーサービスを提供するだけでなく、モバイルマネー業界の他の関係者にも事業実現性とユーザー行動に関する貴重な知識をもたらします。モバイルマネーサミットで発表される CGAP（貧困層支援協議グループ）マイクロファイナンスセンターとの共同調査結果によると、携帯電話を持つ非銀行利用者層は、2012年には17億人に達すると予測されます。この調査に基づいて、最大3億6400万人の非銀行利用者層にモバイルマネーが普及するという前提で計算すると、2012年にはモバイルマネーが最大50億ドルの直接的な収益を携帯電話事業者にもたらす可能性があると私たちは考えています。」

モバイルマネー市場が勢いを増しており、かつ非銀行利用者層を主な顧客ターゲットにすることを前提に、CGAP-GSMA によるモバイルマネーマーケティング規模評価調査では、さらに詳細な調査分析に基づいて次の点を明らかにしました。

- 1 貯金、送金、支出、借金などを含めて複雑な金融サービスを利用しようとする非銀行利用者層のライフスタイル。
- 2 見込み客がモバイルマネーサービス利用に至るまでの過程。
- 3 ユーザーがモバイルマネーを利用する方法、ならびに高度なサービスの提供に何を期待しているか。

このサミットでは、現在開発途上の革新的なモバイルマネーサービスも展示される予定です。この種のサービスの多くは、従来型の金融サービスに手が届かない、またはすぐに利用できない何百万人もの人々に低料金で金融サービスを提供することを目指しています。GSM 協会は、この部門の発展を称える新たな MMU 賞の創設も発表しました。

2009年11月18日に香港で開催されるモバイル・アジア・コンGRESSのアジアモバイル賞の一部門賞として創設される第1回MMU賞は、昨年1年間で発展途上国の非銀行利用者層ユーザーに最も大きな影響を与え、かつGSM協会のMMUプログラムの目標を支持するモバイルマネーのサービスまたはアプリケーションを顕彰して贈呈されます。アジアモバイル賞の応募受け付けは2009年7月初旬から始まり、9月15日（火曜日）が締め切りとなっています。MMU部門賞はこのほか、今年9月1日から応募を受け付け、2010年2月にバルセロナで開催されるモバイル・ワールド・コンGRESSで授賞式を予定しているGSM協会のグローバルモバイル賞にも設けられます。

MMU資金の応募資格基準は次の通りです。

- 1日2ドル未満で生活している非銀行利用者層ユーザーを対象としたモバイルマネーサービスの提供を含むプロジェクトであること。
- MMU資金の支援によって開発が加速される可能性がある革新的かつ市場志向型のモバイルマネーサービスが提案されること。
- そのプロジェクトが民間金融機関その他からの融資（社内の資本配分を含む）が受けられない理由を応募書類で説明すること。
- 2年間の所定期間内にそのプロジェクトで資金を活用すること。

「非銀行利用者層のためのモバイルマネー」（MMU）プログラムは、ビル・アンド・メリнда・ゲイツ財団（Bill & Melinda Gates Foundation）から1250万ドルの助成金を受けて、GSMA財団（GSMA Foundation, Inc.）が運営しています。MMUプログラムは、携帯電話事業者、銀行、マイクロファイナンス機関、政府・開発機関と協力しながら、非銀行利用者層も手頃な料金で利用できる信頼性のあるモバイル金融サービスの普及を推進します。このMMU資金は、非銀行利用者層である消費者層をターゲットにモバイルマネーの配備を加速するために設けられています。

### **GSM 協会について**

GSM協会（GSMA）は全世界のモバイルコミュニケーション業界を代表する業界団体です。219ヶ国から約800社の携帯電話事業者のほか、より広範なモバイルエコシステムを構成する200社以上の携帯端末メーカー、ソフトウェア会社、装置サプライヤー、インターネット企業、メディア・エンタテインメント企業を結集しています。GSM協会は、モバイルコミュニケーション業界の成長を促すというすべての最終目標に向けて、会員企業のために技術革新、新事業育成、新しい事業機会の創出に努めています。

詳しくはウェブサイト（<http://www.gsmworld.com>）をご覧ください。

情報出所 GSM協会（GSMA）

本件問合せ先 : Daniel Lowther ( GSM 協会 ) 電話 : +44 7747 636 687 電子メール :  
press@gsm.org