

Los servicios de dinero móvil manifiestan un grande auge social y económico durante la cumbre anual Mobile Money Summit en Barcelona

BARCELONA, España, 23 de junio /PRNewswire/ -- La GSMA, entidad que representa los intereses de la industria de las comunicaciones móviles en todo el mundo, anunció hoy durante la segunda cumbre anual Mobile Money Summit, la aprobación de los primeros tres proyectos que serán financiados por el fondo 'Mobile Money for the Unbanked' (Servicios de dinero móvil para las personas que no tienen acceso a un banco). Los primeros tres proyectos son diversos y exploran el potencial de los servicios de dinero móvil en un mercado donde no existen dichos servicios actualmente; la viabilidad de establecer un modelo de servicios de dinero móvil comprobado en una comunidad marginal que representa un segmento de cliente completamente nuevo; y la diversificación de una red de distribución para ampliar todavía más el alcance existente de la distribución móvil de dinero.

"Estos proyectos proporcionarán tanto servicios de dinero móvil a las personas que no tienen acceso a servicios bancarios, como la oportunidad inestimable para el resto de la industria de los servicios de dinero móvil de verificar la viabilidad empresarial y el comportamiento de los usuarios", dijo Gavin Krugel, director de la GSMA. "Basado en los resultados de estudios actualizados que se desvelarán durante la Mobile Money Summit, realizados conjuntamente con el centro de microfinanzas CGAP, para el 2012 habrá 1.700 millones de clientes sin acceso a servicios bancarios que tienen teléfonos móviles. Sobre la base de estos estudios, creemos que, para el 2012, el mercado de dinero móvil tiene el potencial de representar hasta US\$ 5.000 millones en ingresos directos para los operadores de las comunicaciones móviles, basado en su adopción por hasta 364 millones de clientes que carecen de acceso a servicios bancarios".

Debido a que el mercado de los servicios de dinero móvil está cobrando auge y concentrándose principalmente en los clientes que no tienen acceso a cuentas de banco, el estudio de mercado Mobile Money Marketing Sizing Study realizado por CGAP-GSMA ha proporcionado una investigación y un análisis exhaustivo que detallan lo siguiente:

1. La situación financiera compleja de las personas sin acceso a servicios bancarios, incluyendo un perfil de cómo ahorran, envían, gastan y toman prestado dinero
2. El camino por el que atraviesan los clientes potenciales en la adopción de dichos servicios
3. La manera en la que los clientes usan el dinero móvil y el tipo de servicios sofisticados que buscan

Durante la cumbre, se promoverán y mostrarán servicios de dinero móvil innovadores. Muchos de estos servicios pretenden proporcionar acceso a servicios financieros de bajo costo para millones de personas que residen en lugares donde los servicios financieros tradicionales no están a su alcance o no son disponibles. Para reconocer el progreso logrado en este sector, la GSMA ha anunciado el lanzamiento de un nuevo premio MMU (servicios de dinero móvil para las personas que no tienen acceso a un banco).

La primera categoría de premio MMU formará parte de los premios Asia Mobile Awards, que se presentarán en Hong Kong durante el Mobile Asia Congress el 18 de noviembre de 2009. El premio reconocerá el servicio o aplicación de dinero móvil que haya tenido el mayor impacto durante el último año sobre los clientes sin acceso a servicios bancarios en mercados emergentes y que apoya las metas del programa MMU de la GSMA. La participación en los premios Asia Mobile Awards se abrirá a principios de julio y se cerrará el martes, 15 de septiembre de 2009. También se incluirá una categoría MMU en los premios Global Mobile Awards de la GSMA, cuya participación se abrirá el primero de septiembre y culminará en el Mobile World Congress que se celebrará en Barcelona en febrero de 2010.

Requisitos para recibir los beneficios del Fondo MMU

- El proyecto deberá proporcionar servicios de dinero móvil a clientes sin acceso a un banco que viven con menos de US\$ 2 al día
- El servicio de dinero móvil propuesto debe ser innovador y basado en el mercado, con su desarrollo impulsado por el apoyo del Fondo MMU
- Los solicitantes deberán explicar porqué el proyecto no puede obtener acceso a financiamiento comercial u otras fuentes de financiamiento (incluyendo la asignación de capital interno de la empresa);
- Los fondos deben ser utilizados dentro del período de 2 años del proyecto.

El programa Mobile Money for the Unbanked (MMU) está administrado por la GSMA Foundation, Inc., destinataria de una subvención de US\$ 12,5 millones de la fundación Bill & Melinda Gates Foundation. El programa MMU trabaja con operadores de telefonía móvil, bancos, instituciones de microfinanzas, organizaciones gubernamentales y organizaciones de desarrollo para fomentar la expansión de servicios financieros móviles confiables y asequibles dirigidos a personas que carecen de acceso a los mismos. El objetivo del Fondo MMU es acelerar la distribución de dinero vía móvil entre los consumidores que no tienen acceso a servicios bancarios.

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de la industria de las comunicaciones móviles en todo el mundo. La GSMA, que abarca 219 países, une a más de 800 operadores de telefonía móvil, así como a más de 200 empresas en el marco más amplio del ecosistema móvil, incluyendo fabricantes de teléfonos, empresas de software, proveedores de equipos, empresas de Internet y organizaciones de medios y entretenimiento. Los esfuerzos de la GSMA se centran en la innovación, la incubación y la creación de nuevas oportunidades para sus miembros, con el objetivo final de impulsar el crecimiento de la industria de las comunicaciones móviles.

Para obtener más información visite el sitio <http://www.gsmworld.com>.

FUENTE GSMA

-0- 23/06/2009
/CONTACTO: Daniel Lowther de la GSMA, +44 7747 636 687, press@gsm.org/