

## GSM 協會推動嵌入式行動計畫並展開競爭

倫敦 6 月 30 日電/美通社/ - - GSM 協會 (GSMA) 今天公佈其嵌入式行動計畫 (Embedded Mobile Initiative) 的新進展，其中包括建立嵌入式行動應用程式標準設計準則的工作，以及為推動嵌入式行動市場的發展而展開競爭。嵌入式行動計畫於 2008 年 11 月推出，目標是為清潔能源、教育、醫療、運輸，消費電子產品和智慧公用事業領域的嵌入式設備帶來不間斷行動連接的優勢，從而促進新商機的出現。

GSM 協會首席行銷官 Michael O'Hara 評論表示：“嵌入式行動為企業和消費者帶來的利益幾乎是無窮無盡的 - - 從出外旅行的家庭能夠借此輕鬆地將度假照片傳給家中的親人，到幫助自動售貨公司自動追蹤存貨水準和機器運行狀態 - - 從而使電力公司能夠遠端收集來自全國各地電錶和電力網路的資料。正如今天公佈的計畫所表明的，我們全身心地專注於降低嵌入式行動解決方案交付過程中的行業分散性、促進設計及生產領域的規模經濟，並推動跨行業模組設計認知。”

為進一步促進嵌入式行動市場的發展，GSM 協會已經展開競爭，目標是從若干類別中找到同類最佳的嵌入式模組，以及行動服務應用程式和解決方案。第一階段競爭將以 2009 年 11 月在亞洲行動通信大會 (Mobile Asia Congress) 上展出領先嵌入式模組為重點。第二階段的競爭則表現為 2010 年 2 月將在巴塞隆納全球行動大會 (Mobile World Congress) 上展示創新服務應用程式和解決方案。

韓國電信公司(KT Corp) 個人客戶集團執行副總裁兼首席策略官 Hyunmi Yang 表示：“韓國電信公司相信，它對 GSM 協會的嵌入式行動計畫的積極參與將為這個市場創造更廣泛的機遇。我們還認為，作為該計畫的一部分，全球競爭的展開將刺激 M2M ( 機器對機器 ) 市場的成長，以及幫助我們找到能為我們的客戶帶來真正價值的新的行動服務。GSM 協會的嵌入式行動計畫將透過行動網路為日常設備帶來即時通信手段，我們認為，行動網路將成為豐富客戶日常生活的關鍵推動者。”

軟銀行動公司 (SoftBank Mobile Corp) 高級執行副總裁 Ted Matsumoto 表示：“嵌入式 3G 模組的潛在用途具有多樣化的特點，並且需要開發專為每個應用程式的獨特軟體。模組成本是幫助這些應用被廣泛用戶所接受的關鍵因素，因此，我們應盡可能避免模組硬體設計的分散性。在設備和晶片供應商的協助下，GSM 協會將有助於實現這一目標。”

為促進新的嵌入式行動應用程式評分的創建，GSM 協會還宣佈其已經啟動嵌入式行動方案工作流，以制定和推出一套針對主要應用程式類別的設計準則，如醫療、汽車，智慧計量和消費電子設備。這是一項聯合計畫，涵蓋來自世界各地的行動運營商和模組供應商代表。GSM 協會預計這些設計準則將於 2009 年 11 月上市。

垂詢嵌入式行動競爭的詳情 ( 包括標準和入門指南 ) ，請訪問 [www.gsmworld.com/embeddedmobile](http://www.gsmworld.com/embeddedmobile) 。

GSM 協會簡介

GSM 協會 (GSMA) 是全球行動通信行業利益的代表，其成員遍及 219 個國家，聯合了全球近 800 家行動運營商，以及更廣泛的行動產業鏈中的 200 多家企業，其中包括手機製造商、軟體公司、設備供應商、網際網路公司以及媒體與娛樂機構。GSM 協會專注於為其會員介紹、培育和創造新機遇，最終目標是推動行動通信行業的發展。

垂詢詳情，請訪問 <http://www.gsmworld.com>

消息來源 GSM 協會

聯絡人：GSM 協會的 Daniel Lowther，電話：+44-7747-636-687，電子郵箱：[press@gsm.org](mailto:press@gsm.org)