

La GSMA avanza la iniciativa *Embedded Mobile* con la puesta en marcha de un concurso

LONDRES, 30 de junio/PRNewswire/ --

La GSMA anunció hoy nuevos avances en su Iniciativa *Embedded Mobile*, incluida la labor de establecer las directrices de diseño estándar para las aplicaciones móviles integradas y el lanzamiento de un concurso para impulsar el desarrollo en el mercado de servicios móviles integrados. El objetivo del programa de *Embedded Mobile*, que se inició en noviembre de 2008, es promover nuevas oportunidades de negocio proporcionando los beneficios de la conectividad móvil continua a los dispositivos integrados en los sectores de energía limpia, educación, salud, transporte, electrodomésticos y servicios públicos.

"Los beneficios de la integración móvil para empresas y consumidores son casi infinitos, desde permitir a una familia que está de viaje transmitir las fotos de sus vacaciones a aquellos familiares que están en casa, hasta ayudar a una empresa de ventas hacer un seguimiento automático de los niveles de almacén y el estado operativo de sus máquinas o bien permitir a las compañías energéticas recopilar información de manera remota a lo largo de las redes eléctricas", comenta Michael O'Hara, responsable de Marketing de la GSMA. "Tal y como los programas anunciados hoy demuestran, estamos centrando nuestros esfuerzos en la reducción de la fragmentación industrial en la entrega de soluciones móviles integradas, facilitando las economías de escala en el diseño y producción, y dirigiendo la concienciación en todo el sector de los diseños de módulos".

A fin de promover el desarrollo del mercado de servicios integrados, la GSMA ha puesto en marcha un concurso cuyo objetivo es identificar los mejores módulos móviles integrados de su clase a lo largo de una serie de categorías, así como las soluciones y las aplicaciones de servicio móviles. La primera fase del concurso, que se centrará en los mejores módulos integrados, se celebrará en el Mobile Asia Congress en noviembre de 2009. La segunda fase del concurso mostrará las aplicaciones y soluciones de servicio más innovadoras en el Mobile World Congress celebrado en Barcelona en febrero de 2010.

"KT confía en que su participación activa en la iniciativa *Embedded Mobile* de la GSMA creará mayores oportunidades para este mercado", afirma Hyunmi Yang, vicepresidente ejecutivo y presidente de Estrategia del Grupo de Clientes personales de KT Corp. "Además, consideramos que el lanzamiento de un concurso global como parte de este programa estimulará el crecimiento del mercado M2M y nos ayudará a identificar los nuevos servicios móviles que constituirán un verdadero valor añadido para nuestros clientes. La Iniciativa *Embedded Mobile* de la GSMA pondrá a disposición de los usuarios medios de comunicación inmediata para los dispositivos más comunes a través de una red móvil y creemos que la red móvil se convertirá en el factor principal a la hora de enriquecer las vidas cotidianas de nuestros consumidores".

"El uso potencial de módulos 3G integrados está diversificado y requiere el desarrollo de un software único para cada aplicación", declara Ted Matsumoto, vicepresidente ejecutivo senior de SoftBank

Mobile Corp. "El coste de los módulos es un factor clave a la hora de favorecer la aceptación de estas aplicaciones por parte de un amplio abanico de usuarios, así que deberíamos evitar la fragmentación del diseño de hardware de los módulos tanto como sea posible. Trabajar con los proveedores de dispositivos y chipsets permitirá a la GSMA ayudar a conseguir este objetivo".

Para facilitar la creación de decenas de nuevas aplicaciones móviles integradas, la GSMA también anunció que ha puesto en marcha un flujo de trabajo dentro del programa *Embedded Mobile* para desarrollar y publicar un conjunto de directrices para las principales categorías de aplicaciones, tales como la salud, la automoción, la medición inteligente y los dispositivos de consumo. Esta es una iniciativa conjunta que cuenta con la participación de representantes de operadores y de proveedores móviles de todo el mundo. La GSMA espera que estas directrices de diseño estén disponibles en noviembre de 2009.

Para obtener más información acerca del concurso Embedded Mobile, incluidos los criterios y las normas de participación, visite www.gsmworld.com/embeddedmobile

Acerca de la GSMA

LA GSMA representa los intereses del sector de las comunicaciones móviles en todo el mundo. La GSMA, que abarca 219 países, une a cerca de 800 operadores de telefonía móvil, así como a más de 200 empresas en el marco más amplio del ecosistema móvil, incluyendo fabricantes de teléfonos, empresas de software, proveedores de equipos, empresas de Internet y organizaciones de medios de comunicación y entretenimiento. Los esfuerzos de la GSMA se centran en la innovación, la gestión y la creación de nuevas oportunidades para sus miembros, con el objetivo final de dirigir el crecimiento del sector de las comunicaciones móviles.

Para obtener más información visite <http://www.gsmworld.com>.

Fuente: GSMA

Daniel Lowther de la GSMA, +44-7747-636-687, press@gsm.org