

## GSM 協会がコンペティション創設によりエンベデッドモバイル・イニシアティブを推進

【ロンドン（英） 6月30日 / PRNewswire】 GSM 協会（GSMA）は本日、エンベデッドモバイル・アプリケーションの標準設計ガイドラインの作成作業、ならびにエンベデッドモバイル市場の開発を促すためのコンペティションの創設など、エンベデッドモバイル・イニシアティブに新たな進展があったと発表しました。2008年11月に始まったエンベデッドモバイル・プログラムの目標は、クリーンエネルギー、教育、医療、交通運輸、家電製品、スマートユーティリティなどの分野でモバイル常時接続の利点をエンベデッド・デバイスにもたらすことによって、新たな事業機会を創出することにあります。

GSM 協会の Michael O'Hara 最高マーケティング責任者（CMO）は次のようにコメントしています。「エンベデッドモバイルが実現すると、旅行先の家族が休暇中に撮った写真を自宅にいる身内に簡単に送信する、販売会社が在庫レベルの自動追跡調査や装置の稼働状況を把握する、電力会社が離れた場所から検針および送電網のデータを自動収集するなど、企業や消費者にもたらされる利点がほぼ無限に広がります。本日発表されたプログラムにも示されているように、私たちは、エンベデッドモバイル・ソリューションの実現に向けて業界の分断を抑えることによって、設計と生産において規模の経済性を活用するとともに、モジュール設計について業界横断的な共通認識を促すように尽力しています。」

エンベデッドモバイル市場の開発をさらに促すために、GSM 協会は、いくつかのカテゴリ、モバイルサービス・アプリケーション、ソリューションでそれぞれクラス最高のエンベデッドモジュールを明らかにすることを目標とするコンペティションを創設しました。このコンペティションの第1段階は、主要エンベデッドモジュールを中心に、2009年11月に開催されるモバイル・アジア・コンGRESSで予定されています。コンペティションの第2段階では、2010年2月にバルセロナで開催されるモバイル・ワールド・コンGRESSで革新的なサービスアプリケーションとソリューションを展示します。

KT社の Hyunmi Yang 個人客グループ担当執行副社長（EVP）兼 CSO は次のようにコメントしています。「KTでは、GSM 協会のエンベデッドモバイル・プログラムに積極的に関与することによって、この市場機会が拡大すると確信しています。さらに、このイニシアティブの一環として世界的なコンペティションを立ち上げることによって、M2M市場の成長が促されるだけでなく、顧客にとって本当の価値をもたらす新しいモバイルサービスを明らかにする上でも役に立つでしょう。GSM 協会のエンベデッドモバイル・イニシアティブの実現によって、日常使うデバイスがモバイルネットワークを通してただちに通信手段を獲得することができます。モバイルネットワークが当社の顧客の日常生活を豊かにする重要な促進要因となると私たちは考えています。」

ソフトバンクモバイルの松本徹三・取締役副社長は次のようにコメントしています。「エンベデッド3Gモジュールには様々な用途が考えられますが、アプリケーションごとに独自のソフトウェアを開発する必要があります。これらのアプリケーションが幅広いユーザーに受け入れられるためにはモジュールのコストが重要な要因になりますので、当社はモジュールハードウェア設計規格の分裂をできる限り避けたいと考えています。GSM協会は、デバイスメーカーやチップセットメーカーと協力しながらこの目標の達成を支援してくれるでしょう。」

何十ものエンベデッドモバイル・アプリケーションの制作を促すために、GSM協会は、エンベデッドモバイル・イニシアティブで作業の流れを作り出すことによって、医療、自動車、スマート検針、消費者向けデバイスなどアプリケーションの重要カテゴリーの設計ガイドラインを作成、発表してきました。このイニシアティブには世界各地の携帯電話事業者やモジュールベンダーの代表者が共同で参加しています。GSM協会は、2009年11月にはこれらの設計ガイドラインを提供できる見通しです。

応募資格や選考基準などエンベデッドモバイル・コンペティションについて詳しくはウェブサイト（[www.gsmworld.com/embeddedmobile](http://www.gsmworld.com/embeddedmobile)）をご覧ください。

### **GSM協会について**

GSM協会（GSMA）は全世界のモバイルコミュニケーション業界を代表する業界団体です。219ヶ国から約800社の携帯電話事業者のほか、より広範なモバイルエコシステムを構成する200社以上の携帯端末メーカー、ソフトウェア会社、装置サプライヤー、インターネット企業、メディア・エンタテインメント企業を結集しています。GSM協会は、モバイルコミュニケーション業界の成長を促すというすべての最終目標に向けて、会員企業のために技術革新、新事業育成、新しい事業機会の創出に努めています。

詳しくはウェブサイト（<http://www.gsmworld.com>）をご覧ください。

情報出所 GSM協会（GSMA）

本件問合せ先： Daniel Lowther（GSM協会）電話：+44-7747-636-687 電子メール：[press@gsm.org](mailto:press@gsm.org)