

GSMA adelanta iniciativa de servicio móvil integrado con lanzamiento de un concurso

LONDRES, 30 de junio /PRNewswire/ -- GSMA anunció hoy nuevos desarrollos en su Iniciativa de Productos Móviles Integrados que incluye trabajo para establecer lineamientos estándar de diseño para aplicaciones de móviles integrados y el inicio de un concurso para impulsar el desarrollo del mercado de productos móviles integrados. El objetivo del programa de Productos Móviles Integrados, lanzado en noviembre de 2008, es promover nuevas oportunidades de negocio llevando los beneficios de una conectividad móvil ininterrumpida a dispositivos integrados en los sectores de energía limpia, educación, cuidado de la salud, transporte, electrónicos de consumo y utilitarios inteligentes.

"Los beneficios de los servicios móviles integrados para empresas y clientes son prácticamente infinitos, desde permitir a una familia de viaje que envíe fácilmente sus fotos de vacaciones a los familiares en casa, hasta ayudar a una compañía proveedora a controlar automáticamente los niveles de stock y el estado operativo de sus máquinas, e incluso permitir a las compañías de energía recoger datos a remoto desde los medidores y desde las centrales de energía", comentó Michael O'Hara, Director General de Marketing para GSMA. "Como lo demuestran los programas anunciados hoy, estamos profundamente focalizados en reducir la fragmentación de la industria en la entrega de soluciones móviles integradas, facilitando las economías de escala en diseño y producción, e impulsando la conciencia en toda la industria de los diseños de módulos".

Para promover más el desarrollo del mercado de productos móviles integrados, GSMA comenzó un concurso cuyo objetivo es identificar los mejores módulos integrados en una cantidad de categorías, así como aplicaciones y soluciones de servicios móviles. La primera etapa del concurso, que se centrará en los principales módulos integrados, se realizará en el Mobile Asia Congress en noviembre de 2009. La segunda etapa del concurso presentará innovadoras aplicaciones de servicio y soluciones en el Mobile World Congress en Barcelona en febrero de 2010.

"KT confía en que su activo compromiso en la Iniciativa de Productos Móviles Integrados de GSMA creará más oportunidades para este mercado", dijo Hyunmi Yang, Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Estrategia de Personal Customer Group, KT Corp. "Además creemos que el lanzamiento de un concurso global como parte de este programa estimulará el crecimiento del mercado M2M y nos ayudará a identificar nuevos servicios móviles que serán verdaderamente valiosos para nuestros clientes. La Iniciativa de Productos Móviles Integrados de GSMA permitirá medios de comunicación inmediatos para los dispositivos de todos los días mediante una red móvil, y creemos que la red móvil será el facilitador clave para enriquecer la vida diaria de nuestros clientes". "El uso potencial de módulos 3G integrados son diversificados y requieren el desarrollo de software exclusivo para cada aplicación", dijo Ted Matsumoto, Vicepresidente Ejecutivo Senior de SoftBank Mobile Corp. "El costo de los módulos es un factor crítico para ayudar a hacer que estas aplicaciones sean aceptadas por una gran cantidad de usuarios, por lo que deberíamos evitar la fragmentación del diseño de hardware de módulos tanto como sea posible. Trabajando con proveedores de dispositivos y chipset, GSMA ayudará a lograr este objetivo".

Para facilitar la creación de grupos de nuevas aplicaciones de productos móviles integrados, GSMA también anunció que ha iniciado un flujo de trabajo dentro del programa de Productos Móviles Integrados para desarrollar y publicar un conjunto de lineamientos de diseño para categorías clave de aplicaciones, como salud, automóviles, medición inteligente y dispositivos de consumo. Es esta una iniciativa conjunta que implica representantes de proveedores de módulos y operadores móviles de todo el mundo. GSMA espera que estos lineamientos de diseño estén listos en noviembre de 2009.

Si desea más información sobre el concurso Productos Móviles Integrados,

incluso criterios y lineamientos de ingreso, sírvase visitar
www.gsmworld.com/embeddedmobile

Acerca de GSMA

GSMA representa los intereses de la industria de comunicaciones móviles de todo el mundo. Extendiéndose en 219 países, GSMA une a casi 800 de los operadores móviles del mundo, y a más de 200 compañías en el mayor ecosistema móvil, incluso fabricantes de teléfonos móviles, compañías de software, proveedores de equipos, compañías de Internet, y organizaciones de medios y entretenimiento. GSMA se centra en innovar, gestar y crear nuevas oportunidades para sus miembros, todo ello con el fin último de impulsar el crecimiento de la industria de comunicaciones móviles.

Para más información, sírvase visitar <http://www.gsmworld.com>.

FUENTE GSMA

-0- 30/06/2009

/CONTACTO: Daniel Lowther de GSMA, +44 7747 636 687, press@gsm.org/