

Bientôt plus de 150 millions de connexions haut débit mobiles dans le monde

LONDRES, 21 juillet/PRNewswire/ --

- Les faits confirment que le HSPA est la technologie la plus rapidement adoptée de tous les temps

La GSM Association a annoncé aujourd'hui que les connexions HSPA internationales vont dépasser la barre des 150 millions à la fin de l'été. Avec plus de 300 réseaux à travers 127 pays et pratiquement 1 500 dispositifs compatibles déjà disponibles, le HSPA s'est solidement positionné en tant que technologie à haut débit mobile dominante au niveau mondial et en tant que technologie mobile la plus rapidement adoptée de tous les temps.

D'après Wireless Intelligence, les régions suivantes tirent la croissance mondiale de la connexion HSPA :

- L'Asie-Pacifique compte, à ce jour, quelque 50 millions de connexions HSPA opérationnelles et il en existera plus de 56 millions d'ici septembre
- En Europe, Moyen-Orient et Afrique, le nombre des connexions HSPA dépassera la barre des 50 millions à tout moment et aura pratiquement atteint les 60 millions avant fin septembre 2009
- Les États-Unis comptent actuellement pratiquement 32 millions de connexions HSPA, et ce chiffre devrait passer à 37 millions d'ici septembre
- Les Amériques auront un peu plus de quatre millions de connexions avant la fin du mois de septembre

« Le formidable succès du HSPA est une preuve de l'extraordinaire ampleur de la demande d'un véritable accès haut débit mobile », a affirmé Dan Warren, directeur de la technologie à la GSMA. « La position dominante du HSPA n'est pas uniquement importante pour le secteur mobile - l'utilisation d'une unique technologie pour les services haut débit au niveau mondial nous permet d'éviter la fragmentation qui limite son potentiel dans l'amélioration de la vie des gens ».

Tout porte à croire que la croissance phénoménale du HSPA va se poursuivre, avec 200 millions de connexions attendues d'ici au premier trimestre 2010.

En effet, étant donné le nombre d'opérateurs mobiles qui y ont pris part et la quantité de fournisseurs impliqués dans la famille de technologies GSM (HSPA, HSPA+ et LTE), le succès du haut débit HSPA attire beaucoup l'attention d'acteurs en dehors du secteur mobile « traditionnel » :

- Les secteurs de l'électronique grand public, automobile, énergétique et des services publics commencent à entrevoir les perspectives qu'ouvre l'incorporation du haut débit mobile dans leurs produits
- Les gouvernements dans le monde entier s'efforcent de mettre à disposition la plate-forme nécessaire à la prise en charge des services hauts débit mobiles, aujourd'hui et à l'avenir, s'assurant que leurs économies bénéficient de la croissance du PIB liée à cette technologie
- Les sociétés et les utilisateurs finaux accueillent les bénéfices en termes de liberté et de productivité offerts par le haut débit mobile, qui favorise les pratiques de travail flexibles et permet aux consommateurs mobiles impulsifs d'accéder à l'Internet mobile tout en se déplaçant

La technologie haut débit mobile HSPA continue de stimuler la diversification au sein de nouveaux marchés, au fur et à mesure que les véritables avantages de la mobilité continuent d'être adoptés de diverses façons, inédites et innovantes.

Les données et prévisions WCDMA HSPA proviennent de Wireless Intelligence et sont correctes en date du 20 juillet 2009.

#### À propos de la GSMA

La GSMA représente les intérêts du secteur mondial des communications mobiles. La GSMA rassemble quelque 800 opérateurs de téléphonie mobile à travers 219 pays, ainsi que 200 entreprises dans l'écosystème plus large du mobile, y compris les fabricants de téléphones, les sociétés de conception de logiciels, les fournisseurs d'équipement, les entreprises Internet et les organisations de médias et de divertissement. La GSMA se focalise sur l'innovation, l'incubation et la création de nouvelles opportunités pour ses membres, tout cela dans le but de stimuler la croissance du secteur des communications mobiles. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.gsmworld.com>.

#### À propos de Wireless Intelligence

Wireless Intelligence est une unité d'informations complètes sur le marché mobile planétaire qui fournit un aperçu détaillé des performances des opérateurs mondiaux de réseaux mobiles au sein de leurs activités. Elle est l'outil de fait d'information commerciale du secteur, comptant sur une base d'abonnés de plus de 550 opérateurs mobiles internationaux, de grands fabricants d'équipements, de distributeurs de logiciels, de fournisseurs de contenus et de sociétés de conseil. Le service couvre l'ensemble des technologies cellulaires et comprend 2 215 000 points de données individuels, englobant 800 opérateurs de réseaux mobiles et 1 300 réseaux dans plus de 200 pays.

Pour plus d'informations, veuillez visiter <http://www.gsmworld.com/>,  
<http://hspa.gsmworld.com/>

Source : GSMA

Paul Nolan, ou Becky Kiely, ou Alexia da Silva, tous chez CCgroup, +44-118-9207650, [mobilebroadband@ccgrouppr.com](mailto:mobilebroadband@ccgrouppr.com), pour la GSMA