

GSMA lance Mobile World Live

LONDRES, 29 juillet/PRNewswire/ --

- Présente le premier espace en ligne dédié au secteur des communications mobiles

La GSMA a dévoilé aujourd'hui Mobile World Live, un nouveau portail en ligne passionnant, qui servira de source d'information essentielle pour le secteur des communications mobiles. En se basant sur l'expérience acquise sur le terrain lors des événements majeurs du secteur (Mobile World Congress et Mobile Asia Congress), et en en tirant parti, Mobile World Live offrira, aux cadres du secteur mobile, un contenu nouveau et dynamique et des opportunités de développement du réseau relationnel, grâce à un outil Web 2.0 interactif, facile d'utilisation et pratique. La GSMA lance Mobile World Live conjointement avec Decisive Media, un fournisseur de première ligne de services de communication avant-gardistes, de la vidéo en flux continu (streaming), des émissions interactives webdiffusées en direct et plus encore.

« Avec Mobile World Live, nous étendons les bénéfices de nos événements phares à l'univers en ligne, en offrant une combinaison de programmation pénétrante et riche en renseignements et d'importantes opportunités de création de réseau social, » a affirmé Michael O'Hara, directeur marketing de la GSMA. « Ce qui est primordial dans Mobile World Live, c'est la relation contextuelle entre le contenu et la capacité des membres de la communauté à interagir mutuellement, avec le présentateur et avec le contenu, offrant une expérience unique à chaque utilisateur. »

Mobile World Live incorpore, dès son lancement, des fonctionnalités comprenant Mobile World Live TV, Mobile World Live Conference et Mobile World Live Media Centre :

- Mobile World Live TV est une chaîne de TV en ligne, qui diffuse une programmation régulière couvrant des thématiques clés, les tendances, des réflexions et des informations destinées au secteur mobile. La programmation régulière comprendra des considérations de PDG, des points de vue d'analystes et des reportages concernant le mobile haut débit, les services et contenus de style de vie mobile et la planète mobile.
- Mobile World Live Conference traite le contenu tiré des conférences de la GSMA lors d'événements tels que le Mobile World Congress, Mobile Asia Congress, Mobile Money Summit et Mobile Innovation, dont la rediffusion est disponible au public du monde entier.
- Mobile World Live Media Centre est un centre média en ligne qui diffuse en continu des nouvelles tirées de Mobile Business Briefing, ainsi que des annonces et des sujets provenant de la GSMA et de sociétés à travers l'écosystème mobile.

Parmi les fonctionnalités qui seront offertes à venir à travers Mobile World Live : Mobile World Live Webinar, une série de conférences en ligne qui rassembleront les leaders du secteur pour discuter et débattre autour des tendances et des problématiques clés et permettront une interaction modérée avec les spectateurs en ligne ; Mobile World Live Showcase, un environnement en ligne qui donnera la possibilité aux entreprises de présenter aux clients potentiels un large éventail d'informations concernant leurs stratégies, technologies et offres ainsi que de générer des initiatives et de nouvelles opportunités commerciales.

Pour découvrir Mobile World Live, visitez : [www.mobileworldlive.com](http://www.mobileworldlive.com).

À propos de la GSMA

La GSMA représente les intérêts du secteur mondial des communications mobiles. La GSMA rassemble plus de 800 opérateurs de téléphonie mobile à travers 219 pays, ainsi que 200 entreprises dans l'écosystème plus large du mobile, y compris les fabricants de téléphones, les sociétés de conception de logiciels, les fournisseurs d'équipement, les sociétés Internet et les organisations de médias et de divertissement. La GSMA se consacre à l'innovation, l'incubation et la création de nouvelles opportunités pour ses membres, tout cela dans le but de stimuler la croissance du secteur des communications mobiles. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le : <http://www.gsmworld.com>

Source : GSMA

Daniel Lowther, +44-7747-636-687, ou Richard Fogg, +44-7887-845-236, [press@gsm.org](mailto:press@gsm.org), tous deux à la GSMA