

GSMA bringt Mobile World Live heraus

LONDON, 29. Juli/PRNewswire/ --

- Einführung des ersten Online-Standorts für die Mobilfunkbranche

Die GSMA stellte heute Mobile World Live vor, ein interessantes neues Internetportal, das als Ressource für kritische Informationen für die Mobilfunkbranche konzipiert ist. Aufbauend auf und ergänzend zu den führenden Veranstaltungen des Sektors vor Ort, Mobile World Congress und Mobile Asia Congress, bietet Mobile World Live nun im Rahmen einer benutzerfreundlichen, praktischen und interaktiven Web-2.0.-Auftritts frische, dynamische Inhalte und Vernetzungsmöglichkeiten für Führungskräfte der Mobilfunkindustrie. Die GSMA bringt Mobile World Live in Zusammenarbeit mit Decisive Media auf den Markt, einem führenden Anbieter innovativer Kommunikationsdienste wie Streamed Video, interaktive Liveübertragungen über das Internet etc.

„Durch eine Kombination aus aufschlussreicher, informativer Programmgestaltung und umfassenden Netzwerkmöglichkeiten dehnen wir mit Mobile World Live die Vorteile unserer wichtigsten Events auf die Online-Welt aus“, erklärte Michael O'Hara, Chief Marketing Officer der GSMA. „Von zentraler Bedeutung ist bei Mobile World Live die kontextuale Beziehung zwischen den Inhalten und den Interaktionsmöglichkeiten für die Community, den Rednern und den Inhalten, und dabei jedem Nutzer ganz individuell ein facettenreiches Erlebnis zu bieten.“

Bei seiner Markteinführung umfasst Mobile World Live Funktionen wie Mobile World Live TV, Mobile World Live Conference und Mobile World Live Media Centre:

- Mobile World Live TV ist ein Internet-Fernsehsender, dessen Hauptprogramm zentrale Belange, Trends, Einblicke und Nachrichten für die Mobilfunkindustrie beinhaltet. Des Weiteren enthält das Hauptprogramm CEO-Einblicke, Ansichten von Analysten und Funktionen, wie Mobile Broadband, Dienste und Inhalte von Mobile Lifestyle sowie Mobile Planet.
- Mobile World Live Conference ermöglicht es, Inhalte aus GSMA-Konferenzen wie Mobile World Congress, Mobile Asia Congress, Mobile Money Summit und Mobile Innovation Zielgruppen aus der ganzen Welt vorzuführen.
- Mobile World Live Media Centre ist ein Online-Medienzentrum mit Streaming-Nachrichten aus Mobile Business Briefing sowie Ankündigungen und Material der GSMA und Unternehmen aus dem gesamten mobilen Ökosystem.

Zu einem späteren Zeitpunkt sollen durch Mobile World Live weitere Funktionen zugänglich gemacht werden, darunter:

Mobile World Live Webinar, eine Reihe von Online-Konferenzen, die Führungskräfte der Branche zum Zweck der Besprechung wichtiger Tendenzen und Belange zusammenführen, darunter auch eine moderierte Debatte mit den Online-Publikum; sowie Mobile World Live Showcase, eine Online-Umgebung, die Unternehmen die Gelegenheit bietet, potentiellen Kunden breitgefächerte Informationen über ihre Strategien, Technologien und Angebote vorzustellen und außerdem Leads und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erzeugen.

Entdecken Sie Mobile World Live unter [www.mobileworldlive.com](http://www.mobileworldlive.com).

Informationen zur GSMA

Die GSMA vertritt die Interessen der weltweiten Mobilfunkbranche. Der Verband vereint knapp 800 Mobilfunkbetreiber aus 219 Ländern sowie mehr als 200 Unternehmen, die in zugehörigen Sparten tätig sind, darunter Gerätehersteller, Softwareunternehmen, Equipmentanbieter, Internetfirmen sowie Organisationen des Medien- und Unterhaltungssektors. Im Mittelpunkt der Tätigkeit der GSMA stehen Innovation, Entwicklung und Schaffung neuer Geschäftsmöglichkeiten für ihre Mitglieder, alles mit dem übergreifenden Ziel, das Wachstum der Mobilfunkindustrie zu steigern. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.gsmworld.com>

Quelle: GSMA

Daniel Lowther, +44-7747-636-687 oder Richard Fogg, +44-7887-845-236, [press@gsm.org](mailto:press@gsm.org), beide bei GSMA