

GSM協会がモバイル・ワールド・ライブを開設

モバイル通信業界向けプレミアム・オンラインポータルを導入

【ロンドン（英） 7月29日 / PRNewswire】

GSM協会は本日、モバイル通信業界にとって重要な情報源として役に立つ新しいオンラインポータル、モバイル・ワールド・ライブ（Mobile World Live）の開設を発表しました。モバイル・ワールド・ कांग्रेसやモバイル・アジア・ कांग्रेसなど、業界をリードするイベントを開催してきた現場経験に基づいて開発され、それを補完するモバイル・ワールド・ライブは、使いやすく便利なインタラクティブ Web 2.0 体験を通して、斬新でダイナミックなコンテンツとネットワーク形成の機会をモバイル業界の経営幹部に提供します。GSM協会は、ストリーミングビデオやインタラクティブ・ライブ・ウェブキャストなどの最新型通信サービス提供大手、ディサインプ・メディア（Decisive Media）と共同でこのモバイル・ワールド・ライブを開発しました。

GSM協会のMichael O'Hara最高マーケティング責任者（CMO）は次のようにコメントしています。「モバイル・ワールド・ライブを使って、当協会の主力イベントが持つ利点をオンラインの世界に広げることによって、洞察に富み役に立つ番組制作と重要なネットワーク形成の機会とを組み合わせ提供することができます。モバイル・ワールド・ライブの中核を成しているのは、この業界による相互対話の能力とコンテンツ、つまりスピーカーとコンテンツとの間にある状況に即した関係であって、これによって各ユーザーに独特で豊富な経験を提供することができます。」

モバイル・ワールド・ライブは当面、モバイル・ワールド・ライブTV、モバイル・ワールド・ライブ・カンファレンス、モバイル・ワールド・ライブ・メディアセンターなどの機能を提供します。

- モバイル・ワールド・ライブTVは、モバイル業界にとって重要な諸問題、傾向、識見、ニュースなどをレギュラー番組で放送するオンラインTVチャンネルです。モバイルブロードバンド、モバイル・ライフスタイル・サービス／コンテンツを扱った番組やモバイルプラネットなどのレギュラー番組では、各社CEOの識見、アナリストの見解、特集を放送します。

- モバイル・ワールド・ライブ・カンファレンスは、モバイル・ワールド・ कांग्रेस、モバイル・アジア・ कांग्रेस、モバイルマネー・サミット、モバイルイノベーションなどのイベントで行われるGSM協会主催の会議で構成されたコンテンツを、世界中の視聴者が再生して見られるようにします。

- モバイル・ワールド・ライブ・メディアセンターは、モバイル・ビジネス・ブリーフィングなどのストリーミングニュースのほか、GSM 協会からの発表や資料、モバイルエコシステムで活躍する企業を紹介するオンライン・メディアセンターです。

モバイル・ワールド・ライブではさらに、業界リーダーを集めて、オンライン視聴者との対話も適宜交えながら主要な傾向や問題について議論するモバイル・ワールド・ライブ・ウェビナー、ならびに、各社の企業戦略、技術、製品を潜在的顧客層に紹介しながら新規見込み客の開拓や新たな商機に結びつけるオンライン環境を提供するモバイル・ワールド・ライブ・ショーケースなどの新たな配信機能も実現していく予定です。

モバイル・ワールド・ライブはウェブサイト（www.mobileworldlive.com）でお試しいただけます。

GSM 協会について

GSM 協会（GSMA）は全世界のモバイルコミュニケーション業界の利益を代表する業界団体です。219ヶ国から約800社の携帯電話事業者のほか、より広範なモバイルエコシステムを構成する200社以上の携帯端末メーカー、ソフトウェア会社、装置プロバイダー、インターネット企業、メディア・エンタテインメント企業を結集しています。GSM 協会は、モバイルコミュニケーション業界の成長を促すというすべての最終目標に向けて、会員企業のために技術革新、新事業育成、新しい事業機会の創出に努めています。詳しくはウェブサイト（<http://www.gsmworld.com>）をご覧ください。

情報出所 GSM 協会（GSMA）

本件問合せ先： Daniel Lowther 電話：+44-7747-636-687 またはRichard Fogg 電話：+44-7887-845-236（いずれも GSM 協会）電子メール：press@gsm.org