

GSMA, 모바일 세계 라이브(Mobile World Live) 론치

이동통신업계를 위한 최고의 온라인 포럼 제공

런던, 7월 29일 /PRNewswire/ -- GSMA는 오늘 이동통신업계의 중요한 정보 리소스로 기능할 새로운 온라인 포털인 모바일 세계 라이브(Mobile World Live)를 발표했다. 업계 선두 이벤트인 모바일 세계 총회(Mobile World Congress)와 모바일 아시아 총회(Mobile Asia Congress)의 온사이트 경험을 활용하고 보완할 모바일 세계 라이브는 이용하기 쉽고 편리한 쌍방향 Web 2.0 경험에서 이동통신 임원진들에게 신선하고 역동적인 콘텐츠와 네트워킹 기회를 제공할 것이다. GSMA는 스트림 비디오, 쌍방향 라이브 웹캐스트 등과 같은 최첨단 통신 서비스의 선두 제공업체인 Decisive Media와 함께 모바일 세계 라이브를 론치하고 있다.

마이클 오하라(Michael O'Hara) GSMA CMO는 “모바일 세계 라이브로, 우리는 주요 이벤트의 혜택을 온라인 세계로 확대하고 통찰력과 유용한 정보를 제공하는 프로그램과 중요한 네트워킹 기회를 제공합니다. 모바일 세계 라이브의 핵심 요소는 콘텐츠와 공동체가 구성원, 연사, 콘텐츠와 상호작용할 수 있는 능력 간의 관계로, 각 사용자에게 적합한 풍부한 경험을 제공합니다”라고 말했다.

모바일 세계 라이브는 Mobile World Live TV, Mobile World Live Conference, Mobile World Live Media Centre 등의 기능을 통합한다.

- Mobile World Live TV는 이동통신업계의 핵심 이슈, 동향, 통찰력, 뉴스를 다루는 정규 프로그램을 내보내는 온라인 TV 채널이다. 정규 프로그램에서는 CEO 통찰력, 분석가 견해, 모바일 광대역, 모바일 라이프스타일 서비스, 콘텐츠, 모바일 세계와 관련된 기능을 다룰 것이다.
- Mobile World Live Conference는 모바일 세계 총회, 모바일 아시아 총회, 모바일 머니 서밋(Mobile Money Summit), 모바일 혁신(Mobile Innovation) 이벤트 등과 같은 GSMA 컨퍼런스에서 발표된 콘텐츠를

재생할 수 있는 기회를 전세계 청중에게 제공한다.

- 모바일 세계 라이브 미디어 센터(Mobile World Live Media Centre)는 모바일 비즈니스 브리핑(Mobile Business Briefing)의 스트리밍 뉴스, GSMA와 모바일 생태계 회사들의 발표물과 자료를 제공하는 온라인 미디어 센터이다.

앞으로 모바일 세계 라이브를 통해 제공할 기능에는 업계 리더들에게 주요 동향, 이슈(사회자의 중재를 통한 온라인 시청자들과의 상호작용 등)를 논의할 논의의 장을 제공할 웹 컨퍼런스인 모바일 세계 라이브 웨비나; 회사들의 전략, 기술, 제품군에 관한 다양한 정보를 잠재적인 고객들에게 제공하고 사업기회를 생성할 수 있게 해주는 온라인 환경인 모바일 세계 라이브 쇼케이스(Mobile World Live Showcase) 등이 있다.

모바일 세계 라이브는 www.mobileworldlive.com에서 경험해 볼 수 있다.

GSMA 정보

GSMA는 전세계 이동통신 업계의 이익을 대변한다. GSMA는 219개국에 걸쳐 세계의 800여 이동통신 사업자들뿐만 아니라, 핸드셋 제조업체, 소프트웨어 회사, 장비 제공업체, 인터넷 회사, 미디어 & 엔터테인먼트 회사 등 광범위한 모바일 생태계의 200여 회사들을 단결시킨다. GSMA의 주요 목표는 모든 회원사들을 위한 새로운 기회를 혁신, 부양, 창조하는 것으로, 이 모든 사업의 최종 목표는 이동통신 업계의 성장을 촉진하는 것이다. 자세한 정보는 <http://www.gsmworld.com>에서 조회할 수 있다.

자료 제공 GSMA

연락처: 대니얼 로우덜(Daniel Lowther), +44-7747-636-687, 또는 리차드 포그(Richard Fogg), +44-7887-845-236, press@gsm.org, GSMA