

GSMA 宣佈 2009 年亞洲行動通訊獎提名

倫敦，10 月 29 日/PRNewswire/ --

- 在香港舉行的行動通訊亞洲大會上將宣佈 2009 年亞洲行動通訊獎和行動通訊創新大獎賽亞太區比賽獲獎企業。

代表全世界行動通訊產業利益的 GSMA，今天宣佈了 2009 年亞洲行動通訊獎 43 家入圍企業名單，以及今年行動通訊創新大獎賽亞太區比賽入圍決賽的五家企業名單。亞洲行動通訊獎和行動通訊創新大獎亞太賽區的獲獎企業將出席 11 月 18-19 日在中國香港舉行的 GSMA 行動通訊大會。

由獨立分析師、記者和業內專家小組評選出的 2009 年亞洲行動通訊獎獲獎企業將於 11 月 18 日 (星期三) 出席在著名的香港賽馬會舉行的行動通訊亞洲大會聯絡聚會和頒獎典禮。今年的亞洲行動通訊獎吸引了 100 多個參賽項目，它們來自至少在一個亞洲市場提供市售行動產品和服務的公司。

2009 年亞洲行動通訊獎入圍企業如下：

最佳行動遊戲獎

- 推出 'Airtel GamesClub' 的 Bharti Airtel
- 推出 'The SIMS 3' 的藝電
- 推出「斯巴達英雄」的 Gameloft
- 推出 'Mobiwar' 的 Turkcell

最佳行動音樂服務獎

- 推出 'Aircel Dialer Tunes Eat-All-You-Can 服務' 的 Aircel
- 推出 'Gaana Bolo Hello Tunes Pao' 的 Bharti Airtel 和 Onmobile Global
- 推出「新專輯數字發行」的中國移動
- 推出 'Musicholic' 的 Green Tomato 和 CSL
- 推出 'SingTel AMPed' 的新加坡電訊

最佳行動電視或視頻服務獎

- 推出「電訊盈科行動通訊娛樂平台」的香港電訊
- 推出 'Tata Sky Active Mall' 的 Hungama Digital Media Entertainment
- 推出 'Mobixell Videon and InfoGin IMP' 的 Mobixell Networks

- 推出 'Motorola TuVista' 的摩托羅拉
- 推出 'Telegent Free-to-Air 行動電視 - TLG1120 行動電視接收器' 的 Telegent Systems

最佳行動廣告或行銷獎

- 推出 'Friends Under Attack' 的 Bharti Airtel
- 推出 'Reebok Indian Premier League Campaign' 的 InMobi
- 推出 'HP' 的 Madhouse
- 推出 'AXE on Phone' 的 Smart Communications 和 Unilever - AXE
- 推出 'SC i-klan' 的 Zad Mobile 和 Indosat

最佳行動企業應用程式產品或服務獎

- 推出 'Aircel mConference Plus' 的 Aircel Cellular 和 uReach Technologies
- 推出 'Aircel mReceptionist' 的 Aircel Cellular 和 uReach Technologies
- 推出 'Cylande's StoreAssistant Corner Manager' 的 Cylande 和 Terranova
- 推出 'Banglalink Jigyasha' 的 Orascom Telecom Bangladesh
- 推出 'PHONESafe' 的 tenCube 和 SingTel

最佳行動網際網路服務獎

- 推出 'Aircel Pocket Internet' 的 Aircel
- 推出 'NewsHunt' 的 Eterno Infotech
- 推出 'Mundu IM' 的 Geodesic
- 推出「聯時空」的 GyPSii 和中國聯通
- 推出 'SHOW HYUNDAI/ KIA-MOTOR' 的 KT Corporation

最佳行動資金服務獎

- 推出 'mChek on Airtel' 的 Bharti Airtel
- 推出 'GCASH CLICK' 的 Globe Telecom
- 推出 'SK telecom for T Cash' 的 SK Telecom
- 推出 'Smart Money 線上購買擴充行動安全功能' 的 Smart Communications
- 推出 'Celcom AirCash' 的 Sybase 365 和 Celcom

無銀行帳戶人群行動資金獎

- 推出 'EKO' 的 Bharti Airtel 和 EKO
- 推出 'm-bux' 的 MPAY Solutions
- 推出 'Smart Islands Activation Program (IAP)' 的 Smart Communications
- 推出 'WING' 的 WING Cambodia

綠色行動獎

- 推出「建立更節能的行動網路」的 Grameenphone 和華為
- 推出「亞洲市場廢棄裝置及配件回收與再生」的
諾基亞
- 推出「SMART 上市後廢棄物管理方案」的
Smart Communications
- 推出「綠色網路 – 新加坡的首個太陽能供電行動通訊基地台」的
StarHub Mobile
- 推出「ZTE 的 GSM ZXG10 uBSS 系統」的中興通訊

「最佳行動寬頻手機/裝置獎」類的評選將於行動通訊亞洲大會中進行，會上將宣佈獲獎企業。

行動創新大獎賽亞太區比賽

行動創新大獎賽由 GSMA 創辦，主要目的是為展示向市場推出創新產品與服務的中小型公司中卓有企業家精神者。在亞太區比賽期間，由行動通訊業者和創業投資公司的高管組成的評選小組將對五家決賽入圍企業的演講進行評審。兩位總冠軍得主將出席行動通訊亞洲大會聯絡聚會和頒獎典禮，並有機會前往巴塞隆納，以在 2010 年 2 月世界行動通訊大會上角逐 GSMA 全球行動通訊大獎之一的行動創新大獎賽冠軍頭銜。

行動創新大獎賽亞太區比賽的五家決賽入圍企業為：

- 愛爾蘭的 Altobridge
- 美國的 Impetus Infotech
- 澳洲的 Locatrix Communications
- 愛爾蘭的 Sentry Wireless
- 芬蘭的 Xtract

行動創新大獎賽的白金贊助機構為 Generalitat de Catalunya (加泰隆尼亞自治區政府)。有關行動創新大獎賽和 GSMA 行動創新計畫的詳細資訊，請瀏覽：<http://www.mobileinnovation.org>。

關於 GSMA

GSMA 代表著全世界行動通訊產業的利益。GSMA 跨越 219 個國家/地區，聯合了全世界近 800 家行動通訊業者，以及更廣泛的行動通訊產業環境中的 200 多家公司，包括手機製造商、軟體公司、設備提供商、網際網路公司，以及媒體和娛樂組織。GSMA 專注於創新、規劃及為成員創造新機會，其最終目標是推動行動通訊產業的發展。

有關詳細資訊，請瀏覽新的行動通訊產業入口網站 Mobile World Live，網址為：

<http://www.mobileworldlive.com>，或 GSMA 企業網站，網址為：

<http://www.gsmworld.com>。

資料來源：GSMA

請聯絡：Daniel Lowther：+44-7747-636-687, press@gsm.org